



Gemeinsam erfolgreich.

SPONSOREN- & PARTNERMODELLE

www.golfclubabenberg.de



„Unser Ziel ist die kontinuierliche Weiterentwicklung zur führenden **Golf-Anlage in Nordbayern.**“



1

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM GOLFCLUB ABENBERG

1. ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM GOLFCLUB ABENBERG



Der Golfclub Abenberg e.V. (GCA) ist der einzige 27 Loch Golfplatz in der Metropolregion Nürnberg und hat zusätzlich einen öffentlichen 6-Loch Kurzplatz.



Der GCA hatte in den letzten Jahren ein überdurchschnittliches Wachstum der Mitgliederzahlen.

Stand 2023: über 1.250 Mitglieder



Darüber hinaus steigen die jährlichen Besucherzahlen auf der Anlage stetig. **2022 waren über 3.000 Gäste auf der Anlage. Insgesamt wurden über 42.000 Runden gespielt.**



Zahlreiche Auszeichnungen des GCA's:

- **Mehrfache Gold-Rezertifizierung im Bereich „Golf & Natur“**
- **Auszeichnung mit dem „Allianz BGV – Umweltpreis“**
- **Erster ausgezeichnete Golfclub für das Projekt „Blühpakt Bayern“**
- **Auszeichnungen für die GCA Jugendarbeit**

1. ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM GOLFCLUB ABENBERG



Hoher Bekanntheitsgrad durch regionale & überregionale Golf-Turniere.

- **mehrmaliger Gastgeber der Bay. Meisterschaft für Behinderte**
- **Audi-Quattro-Cup**
- **Orange-Cup**
- **u.v.w.**



Bayrischer Printmedienpreis für herausragende Kommunikation

- **GCA Magazin „33 Grüns“** (jährliche Auflage 3.000 Stück)
- **GCA Homepage** www.golfclubabenberg.de mit über 380.000 Aufrufe p.a.



Starkes Netzwerk über Mitglieder, Gäste und Besucher des GCA's

- **zahlreiche Entscheidungsträger und Führungskräfte**
- **Unternehmer und Freiberufler**
- **„einkommens- & kaufkraftstarke“ Bevölkerungsschicht**



Gemeinnütziger Förderverein des GC Abenbergs www.gca-fv.de
Verein zur Förderung des Naturschutzes, der Landschaftspflege auf der Golfanlage sowie des Golfsports für Jugendliche



— 2 —

SPONSORING-ZIELE DER UNTERNEHMEN

—

2. SPONSORING-ZIELE DER UNTERNEHMEN

Unsere Partner verfolgen mit ihrem Sponsoring in der Regel folgende Ziele:

- **Imagetransfer & Bekanntheitssteigerung**
- **Kontaktpflege & Kundenbindung**
- **Absatz- / Umsatzsteigerungen**
- **Erschließung neuer Zielgruppen**
- **Kommunikation der gesellschaftlichen Verantwortung**
- **Kontaktpflege von Bestands- und Neukunden**
- **Produkt-Marketing**



3

ÜBERSICHT

SPONSOREN- & PARTNERMODELLE



„Werden Sie Sponsoring-Partner des GCA und
genießen Sie viele Vorteile.“

3. ÜBERSICHT SPONSOREN- & PARTNERMODELLE





4

WERBUNG UND SPONSORING

4. WERBUNG

GCA MAGAZIN „33 GRÜNS“



➤ ALLGEMEIN:

- Magazin im Format DIN A4 Format
- Wird an alle Mitglieder des GCA verteilt
- Auslage in Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Autohäusern usw.

Gesamtauflage: 2.500 Stück

➤ MEDIADATEN:

- Umschlagseite U3 ganzseitig und U4 halbseitig: **1.500 €**
- Ganzseitig im Magazin: **800 €**

4. WERBUNG

GCA MAGAZIN „33 GRÜNS“

33 GRÜNS



PLATZ Greenkeeping-Bericht

Eine Golfanlage ist ein sehr empfindliches Konstrukt vieler verschiedener interner und externer Einflüsse. Die Wetterlage, die Niederschlagsmenge, die Sonneneinstrahlung, die Schattenlage und viele andere äußere Bedingungen spielen eine entscheidende Rolle bei der Pflege eines Golfplatzes.

Im Jahr 2019 hatten wir in Abergberg schwierige Bedingungen, um den Platz in einem optimalen Zustand zu halten. Im Frühsommer machte uns eine heftige Hitzeperiode zu schaffen, die aufgrund von fehlenden Niederschlägen dazu führte, dass wir einige Trockenschäden auf den Fairways und Grüns hatten. Die immer extremer werdenden Wetterereignisse (Sturm, Hitze, Trockenheit, Überschwemmungen) stellen uns als Greenkeeper vor neue Herausforderungen.

Bereits im Herbst 2019 haben wir deshalb damit begonnen alle Fairways zu aerifizieren, um den verdichteten Boden zu belüften und Platz für Wachstum und für eine bessere Bewässerung zu schaffen. Im Frühjahr säen wir nun, mit unse-

rer neuen Sämaschine, die aerifizierten Flächen nach und schaffen damit eine solide Grundlage für die kommende Saison. Nach Abschluss der Baumaßnahmen der letzten Jahre, wird der Fokus der Bemühungen des Golfclubs in den kommenden Jahren auf der Pflege und der Optimierung unseres Platzes liegen.

Das komplette Greenkeeperteam ist hochmotiviert und setzt alles daran unseren Golfplatz in den bestmöglichen Zustand für die Saison 2020 zu bringen.



20 » PLATZ «

fürstenhöfer und partner

SIE STEHEN AUF GRÜN?

Willkommen im Club.

Mit unseren nachhaltigen Bodenlösungen unterstützen wir Recycling-Prozesse und tragen aktiv zur Reduktion von CO₂ bei.

- Unterbelags- und Nutzeistriche
- Textil- und elastische Böden
- Gießharzbodenbeläge
- Spezial-Beschichtungen
- Kunstharzeistriche
- Sportböden
- Komplettlösungen
- Sanierung, Umbau und Neubau

Fürstenhöfer Fußballtechnik GmbH
Sportbühner Straße 56/8
90530 Wendelstein

T: 09129 40 50 5
info@fuerstenhoefer.de
www.fuerstenhoefer.de

21

4. WERBUNG

INFOPOINT ABSCHLAG

➤ **ALLGEMEIN:**

- An jeder Golfbahn stehen neue hochwertige Infopoints, die eine Abschlagstafel, Bank, Ballwascher und Mülleimer beinhaltet.
- Zentrale Anlaufstelle aller Spieler auf der Anlage mit vielfältigen Werbemöglichkeiten

➤ **WERBEDATEN:**

Alternative I:

- Pro Infopoint kostet der **Werbeauftritt 500 €/p.a.**
- Werbeverträge sind ab einer Laufzeit von 3 Jahren möglich.

Alternative II:

- **Einmalige Gebühr von 2.000 €** für 6 Jahre Werbelaufzeit.



4. WERBUNG GOLFCART

➤ **ALLGEMEIN:**

- Eine Flotte von 18 E-Carts
- In den Sommermonaten täglich auf der Anlage
- Hochwertiges Design Ihrer Werbung

➤ **WERBEDATEN:**

- Pro Cart kostet der **Werbeauftritt 800 €/p.a.**
- Werbeverträge sind ab einer Laufzeit von 3 Jahren möglich.



4. WERBUNG RANGEBÄLLE MIT LOGO

➤ **ALLGEMEIN:**

- Neue Rangebälle für die Golfhouse-Driving-Range
- Hochwertige Bälle mit Ihrem Logo bedruckt
- Direkter Kundenkontakt im Golfumfeld

➤ **WERBEDATEN:**

- Jedes Jahr **6.000 neue Rangebälle**
- Pro Rangeball kostet der **Logodruck 1 €**
- **Mindestmenge 500 Stück**



4. WERBUNG

WERBEFLÄCHEN PLATZ & CLUBHAUS

➤ ALLGEMEIN:

- Vielfältige Möglichkeiten Ihr Unternehmen zu präsentieren
- Hervorragende Sichtbarkeit und Kommunikation
- Hohe Kundenkontakanzahl im Sportumfeld

➤ WERBEDATEN:

- Werbetafeln am Parkplatz & Caddiehallen 300 € pro m² p.a.
- Infopoints Abschlag 500 € p.a.
- Werbesäule im Clubhaus 1.000 € p.a.
- Werbeflächen an den Schutzhütten auf der Anlage. Preise auf Anfrage

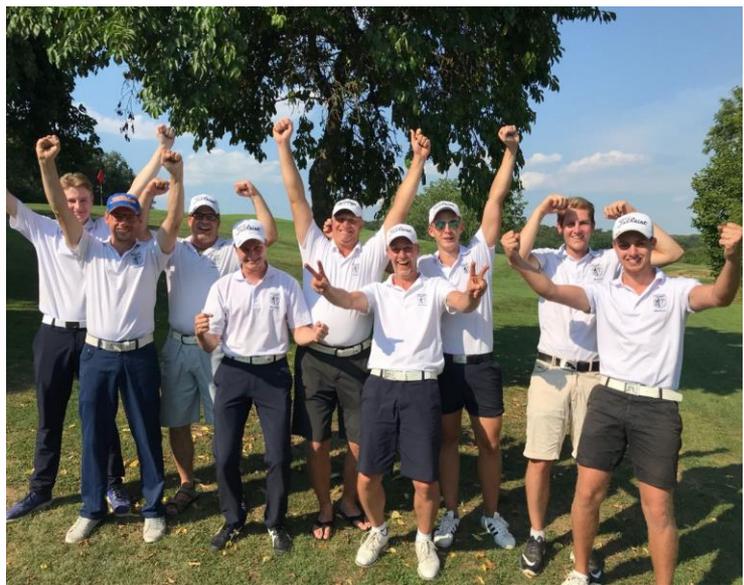




GOLF

ERLEBEN

EINFACH KOSTENLOS
GOLF SPIELN IN ABENBERG

The logo features a stylized duck's head wearing a black helmet with goggles. Two golf clubs are crossed behind the duck's head. The word 'GOLF' is written in a white, serif font inside an orange-bordered oval at the top. The word 'ERLEBEN' is written in the same font inside a similar oval at the bottom. Below the logo, the text 'EINFACH KOSTENLOS' and 'GOLF SPIELN IN ABENBERG' is displayed in bold, orange and white capital letters.

5. UNSERE ZUSAMMENARBEIT IHRE VORTEILE

➤ UNSERE LEISTUNGEN – IHRE VORTEILE

- **vergünstigte Nutzung** unserer Räumlichkeiten (Raiba-Lounge, Wilkon-Halfwayhouse)
- Planung und Durchführung von **Mitarbeiter- und Kundenevents**
- **Seminare und Tagungen** mit Golf-Rahmenprogramm
- **Golfschnupperkurse** mit professionellen Trainern
- **Golfturniere für Partner, Kunden & Mitarbeiter**
- **Feser6-Kurzplatz als Eventlocation**
- Präsentation als Partner auf der **Homepage und im Clubmagazin**
- **Newsletter als Kommunikationsplattform**
- Einbindung auf **Social-Media-Kanälen** (Instagram, Facebook)



GOLF CLUB ABENBERG





SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Philipp Köpke

Clubmanager Golfclub Abenberg e.V.

Fon: 09178 / 98 96-20

Fax: 09178 / 98 96-96

manager@golfclub-abenberg.de

www.golfclubabenberg.de

